

카드뉴스 제36호 | 선물

선물, 마음을 전하는 가장 특별한 방법은?



마음을 전하는 특별한 방법, 선물
국민 대부분 최근 1년간 선물을 주거나 받은 적이 있음

Q 최근 1년간 선물을 주거나 받은 경험

(일반국민, 1,020명)

선물을 준
경험 있음

86%

선물을 준
경험 없음

14%



선물을 받은
경험 있음

85%

선물을 받은
경험 없음

15%

선물을 주고 받는 문화에 대한 동의도 **높은 편**

Q 선물을 주고받는 문화에 대한 생각

(일반국민, 1,020명)

필요하다

82%



필요하지 않다

18%

선물 방식의 대세는 모바일 선물하기!

이제는 줄 때나 받을 때 모두 모바일 전달 방식을 선호

선물을 줄 때

일반국민	직장인
39%	27%
19%	32%
42%	41%

직접 전달

주소로 배송

모바일로 전달

선물을 받을 때

일반국민	직장인
34%	18%
24%	39%
42%	42%

일반국민은 활용도가 높은 **모바일 상품권(마트, 편의점 등)**을 선호
 직장인은 카페인 보충을 위한 **카페/베이커리 상품권**을 선호

일반국민
1,020명

모바일 상품권
(마트, 편의점 등)



52%

카페/베이커리
상품권



43%

식품류
(고기, 과일 등)



34%

외식 상품권
(패밀리 레스토랑 등)



32%

직장인
716명

카페/베이커리
상품권



48%

식품류
(고기, 과일 등)



31%

모바일 상품권
(마트, 편의점 등)



29%

외식 상품권
(패밀리 레스토랑 등)



19%

바쁜 직장인들에게엔 모바일 선물하기가 필수? 직장인들 대부분이 모바일 선물하기 이용 경험

Q 모바일 선물하기 이용 경험

일반국민

이용한 적
있음
87%

이용한 적
없음
13%

(일반국민 1,020명)

직장인

이용한 적
있음
97%

이용한 적
없음
3%

(직장인 716명)

모바일 선물하기의 장점은 **전달과 구매의 편리성**
하지만 이용을 망설이는 사람들은 **성의 없어 보일까 걱정**

Q 모바일 선물하기를 이용한 이유

먼 사람에게 전달하기 쉬워서

44%

구매가 편리해서

41%

다양한 선물 옵션이 있어서

8%

포장/배송이 필요 없어서

5%

(모바일 선물하기 경험자 887명)

Q 모바일 선물하기를 이용하지 않은 이유

성의 없어 보일까 봐

38%

사용하지 않을까 봐

28%

구매 과정이 어려워서

21%

모바일 업체를 신뢰하지 않아서

13%

(모바일 선물하기 미경험자 133명)

성의와 편리함 사이, 모바일 선물하기에 대한 당신의 생각은?

Kstat

조사기간

2025.01.17~19

조사방법

구조화된 설문지를 이용한
온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀
1,020명

Remember

조사기간

2025.01.21~02.05.

조사방법

리멤버 앱 내 온라인 조사

조사대상

직장인
남녀 716명

From Collection To Connection



Kstat

🏠 <http://www.kstat.co.kr>

📍 서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩

☎ 02-6188-6000

✉ admin@kstat.co.kr

Remember



🏠 <https://research.rememberapp.co.kr>

☎ 02 - 6951 - 4262

✉ team_research@remember.co.kr

📍 서울 강남구 테헤란로 134, 5층